

Collection Nature

Préambule :

POUR PROTEGER IL FAUT CONNAITRE. PLUS GRAND EST LE NOMBRE DE PERSONNES INFORMEES, PLUS IMPORTANT EST LE REFLEXE DE PROTECTION.
CETTE INFORMATION PRENDRAIT LA FORME D'UNE COLLECTION DE PETITS CARNETS, IMPRIMES ET/OU EN DIFFUSION SUR INTERNET / CES CARNETS SERONT CONSACRES A DES SITES EMBLEMATIQUES HUTOIS, SUR LE PLAN PATRIMONIAL, NATUREL, BIOLOGIQUE, ESTHETIQUE, SOUMIS A DES PRESSIONS FORTES. AU FUR ET A MESURE DE LEURS REALISATIONS, CES CARNETS METTRONT EN SCENE LE RESEAU ECOLOGIQUE DE HUY, INFORMERONT SUR LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITE ET SERONT DES RELAIS POUR UNE MEILLEURE INFORMATION DES HUTOIS SUR LEUR PATRIMOINE

Responsable du projet :

UN COMITE DE REDACTION A DEFINIR / COMPRENANT LA VILLE, DES PERSONNES QUALIFIEES

Calendrier :

MOYEN TERME

Partenaires ET leurs engagements :

GRUPE DE TRAVAL : DOMINIQUE GUERRIER &

Objectifs du projet , impact sur le réseau écologique et/ou la sensibilisation :

BIODIVERSITE, SES PAYSAGES, LES DIFFERENTS ELEMENTS QUI LE COMPOSENT ET SON ROLE TANT CULTUREL QUE BIOLOGIQUE DANS LE RESEAU ECOLOGIQUE DE HUY

TENTATIVE DE SOMMAIRE :

- 1- Le site : situation rapide, photos au cours des 4 saisons
- 2- Souvenirs de la Sauvenière : l'histoire du site, pourquoi il est ainsi aujourd'hui, les vieilles photos, les souvenirs de ceux qui le connaissent depuis longtemps
- 3- L'intérêt biodiversité : le verger, les prairies, le jardin, le potager,
- 4- Son avenir : ce qu'il pourrait être, regards croisés de Hutois ou non Hutois sur ce qu'il peut apporter dans le futur, comment le visiter, comment participer à sa gestion.

NUMEROS SUIVANTS PAR EXEMPLE : TIHANGE ET SES RUISSEAUX, LA PLAINE HUMIDE DES PRES BRION, LES ILES,

Avant de réaliser le projet, quels sont les renseignements à prendre, les personnes à contacter ?

IMPLICATION FORTE DU GROUPE DE TRAVAIL AU DEPART / PARTICIPATION BENEVOLE D'ASBL OU ECOLES / BUDGET A DEGAGER POUR MISE EN FORME http ET/OU IMPRESSION/ DIFFUSION PAR LA VILLE, LE GROUPE DE TRAVAIL, LES LIBRAIRIES ET L'Office du Tourisme.

Public(s) ciblé(s) :

LES HUTOIS, LES ASSOCIATIONS NATURE, LES TOURISTES SUR HUY, LES ADMINISTRATIONS CONCERNEES PAR LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITE

Promotion :

LE SITE INTERNET DU PCDN, LE SITE INTERNET DE HUY, LES LIBRAIRIES DE HUY OU DE LA REGION, LES OFFICES DU TOURISME REGIONAUX, LES TV LOCALES OU NATIONALES, LA PRESSE

Localisation :

LE PARC ET LA FERME DE LA SAUVENIERE

Estimation budgétaire (détaillée) :

1- RECHERCHE DES TEXTES EXISTANTS : COLLABORATION DU GROUPE DE TRAVAIL /
2- RECHERCHE DES PHOTOS EXISTANTES : COLLABORATION DU GROUPE DE TRAVAIL /
3- ETABLISSEMENT DU SOMMAIRE ET REDACTION : COLLABORATION DU GROUPE DE TRAVAIL / 4-
REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES COMPLEMENTAIRES : GROUPE DE TRAVAIL, ETUDIANTS SUR HUY,
STAGE PHOTO CENTRE CULTUREL ETC ; /
5- MISE EN PAGE : PROPOSITION GROUPE DE TRAVAIL ET/OU PARTICIPATION D'UN GRAPHISTE (A
VOIR SUIVANT L'IMPORTANT DU CARNET EN TERME DE PAGINATION /
6- ADAPTATION POUR UN SITE INTERNET (PARTICIPATION DE LA VILLE DE HUY ?) /
7- EDITION : 100 EXEMPLAIRES FORMAT 20*20 COULEUR R°V° RELIE COUVERTURE CARTONNEE
(budget par imprimeur au vu d'une maquette préalable)

Financement :

- Budget communal :
- SPW-budget PCDN :
- SPW-budget PCDN Maya :
- Autres sources :