

Réalisation d'un flyers pour promouvoir le PCDN

Préambule :

La communication dans le cadre du PCDN est très importante. La réalisation d'un document « intemporel » donnant une visibilité au PCDN est primordiale et permettrait de rallier de nouveaux partenaires.

Responsable du projet :

Le Service Environnement de la Ville de Huy

Calendrier :

A court terme

Partenaires ET leurs engagements :

Le Groupe sensibilisation du PCDN avec l'aide des Services Environnement et Communication de la Ville de Huy

Objectifs du projet , impact sur le réseau écologique et/ou la sensibilisation :

Réaliser un document d'un format A6 recto-verso reprenant des informations permettant de comprendre la philosophie du PCDN, inviter les personnes à nous rejoindre et devenir partenaire du PCDN. Ce document sera distribué lors de différentes manifestations auxquelles le PCDN participera.

Avant de réaliser le projet, quels sont les renseignements à prendre, les personnes à contacter ?

Rédaction des textes qui composeront le document par le GT communication et mise en page par l'infographiste de la Ville. Une fois la dépense engagée, impression de 2000 exemplaires par un imprimeur extérieur à la Ville

Public(s) ciblé(s) :

Tout grand public

Promotion :

Le grand public

Localisation :

L'endroit où le projet sera réalisé.

Estimation budgétaire (détaillée) :

La création et la mise en page sont réalisées en interne et donc ne coûteront rien. Par contre l'impression de 2000 flyers auprès d'un imprimeur avoisinera les 200€

Financement :

- Budget communal : si des exemplaires supplémentaires doivent être à nouveau produits
- SPW-budget PCDN : les 2.000 premiers exemplaires sont à imputer à la première phase de la mise en place du PCDN
- SPW-budget PCDN Maya :
- Autres sources :