

COMMUNE DE : Huy

N° de compte (Iban) : BE86 0910 0042 8950

Coordinateur PCDN commune : Freddy Lagneaux & Gwenn Frisson

085/21.78.21 ext.286 environnement@huy.be

Agent PCDN FRW : Pauline De Wouters

FICHE ACTION PCDN / ~~FICHE ACTION PCDN MAYA~~ (biffer la mention inutile)

Titre : Création d'outils de communication pour le PCDN
--

Thème/milieu/groupe de travail :

Groupe de travail communication

Objectif(s) :

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Continuité du projet initié en 2013 de panneaux informatifs à trame visuelle commune pour les différents projets du PCDN. La trame commune comprend les logos associés au PCDN (Ville de Huy, PCDN de Huy, FRW, SPW), des couleurs semblables, etc. Le but de cette trame commune est que les citoyens puissent immédiatement identifier un projet étiqueté « PCDN ». Ces panneaux ont pour objectif de présenter les projets du PCDN et sont placés aux endroits faisant l'objet d'un projet PCDN et accessibles au public. De nouveaux projets ayant vu le jour depuis 2013 (verger conservatoire, mare didactique, écoles de Solières et d'Outremeuse), de nouveaux panneaux sont nécessaires. - Création d'une « carte PCDN » de la Ville de Huy, localisant et présentant tous les projets PCDN en un coup d'œil. - Création d'une série de mini-flyers associés à la « carte PCDN » et présentant les différents projets PCDN. |
|--|

Intérêt/efficacité de l'action au niveau du réseau écologique / au niveau des pollinisateurs :

Une meilleure connaissance des milieux naturels, des espaces aménagés en faveur de la nature et des projets dans leur entièreté permet d'en assurer la protection et la pérennisation.
--

Intérêt/efficacité de l'action au niveau de la sensibilisation :

<p>L'importance de communiquer sur les actions entreprises a déjà été maintes fois démontrées. Lors de la dernière séance plénière du 20 janvier 2015, le constat a été fait qu'il était indispensable de poursuivre la communication et de recruter de nouveaux membres.</p> <p>Les panneaux permettent sur différents sites de la ville d'attirer l'attention des promeneurs et passants. La « carte PCDN » et les flyers pourraient être mis à disposition à l'office du tourisme, dans les musées, lors des événements, etc. afin de donner une vue d'ensemble de toutes les actions qui sont menées dans ce cadre.</p>

Partenaires et engagement (qui s'investit dans le projet et comment ?) :

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - GT communication : préparation du contenu des panneaux, carte et flyers - Ville de Huy : mise en page par le Service Communication, commande du matériel de communication, diffusion des cartes et flyers, placement des panneaux, etc. |
|--|

Public(s) cible(s) :

Promeneurs, touristes et grand public

Contenu (quelles sont les étapes pour la réalisation de ce projet ?) :

<ul style="list-style-type: none">- sollicitation du groupe de travail « communication » pour la réalisation du contenu des panneaux et des affiches (textes, photos, etc.) et sollicitation du service communication de la ville pour la mise en page- commande, impression et placement des panneaux, cartes et flyers
Calendrier de réalisation de l'action : <ul style="list-style-type: none">- 2015 : sollicitation du groupe de travail « communication » pour la réalisation du contenu des panneaux et des affiches (textes, photos, etc.) et sollicitation du service communication de la ville pour la mise en page- 2016 : commande, impression et placement des panneaux, cartes et flyers
Canaux de promotion de l'action (moyens utilisés ?) : <p>Sur site pour les panneaux. Office du tourisme, événements, musées, etc. pour la mise à disposition de la carte et des flyers. Publication sur le site internet et dans le Huy Mag.</p>
Estimation budgétaire détaillée : <ul style="list-style-type: none">- 4 panneaux : 500 €- 2000 cartes PCDN : 400 €- 2000 flyers PCDN : 200 € Total : 1100 €
Autre financement : /
Localisation du projet: <p>Panneaux : sur les différents sites des projets PCDN. Carte et flyers : office du tourisme, musées, lors d'événements, etc.</p>